

# “ReStartApp 2015”: la Fondazione Garrone per il rilancio dell'area appenninica



**Genova** - La Fondazione Edoardo Garrone ha organizzato, a partire da questi giorni fino al 19 settembre a Grondona e a Portico di Romagna, l'iniziativa “ReStartApp 2015”.

**ReStartApp 2015-** La manifestazione, che costituisce un vero e proprio incubatore di impresa per il rilancio dell'Appennino, vede protagonisti 30 progetti imprenditoriali di altrettanti giovani under 35, capaci con le loro idee di valorizzare al meglio il patrimonio ambientale, economico e sociale del territorio appenninico. Materialmente si tratta di due campus residenziali gratuiti della durata di 9 settimane strutturati su 48 giornate di formazione, 100 ore di laboratorio di creazione d'impresa, 90 ore di didattica frontale, una settimana di tirocinio in azienda e un viaggio di studio: i sei progetti che si saranno dimostrati migliori si spartiranno un monte premi di

120 mila euro, oltre ad un servizio di consulenza aziendale nei 12 mesi successivi alla fine del campus, per dare un supporto concreto nella fase di costituzione e avvio delle start up.

**I progetti-** I progetti che parteciperanno all'evento, fra cui droni in grado di monitorare le coltivazioni, piattaforme web per la promozione turistica, applicazioni per smartphone contro lo spreco alimentare e perfino un servizio di dispersione ceneri dei defunti nei boschi, sono stati selezionati fra le oltre 70 candidature pervenute. I fortunati sono stati 15 ragazzi e 15 ragazze provenienti da diverse regioni del paese fra cui la Liguria: i giovani che hanno avuto la fortuna di essere selezionati saranno seguiti nel loro lavoro da un gruppo di insegnanti ed esperti dell'ambiente economico dell'area appenninica al fine di facilitare l'inserimento dei progetti nella filiera locale, in particolare nei settori dell'agricoltura, dell'allevamento, dell'agroalimentare e del turismo.

**La Fondazione-** Il presidente della Fondazione Alessandro Garrone ha così chiarito le intenzioni che hanno guidato la realizzazione dell'iniziativa: “La nostra strategia per valorizzare il potenziale dell'Appennino è incentrata sulla nascita e il consolidamento di nuove giovani imprese capaci di rivitalizzare l'economia rurale e montana. Siamo partiti l'anno scorso con il primo campus e, in poco tempo, siamo già cresciuti raddoppiando a 2 campus, con un network di partner di altissimo profilo istituzionale e scientifico”.