

POSSO AIUTARTI?



# Perché fondare una startup dopo i 40 anni

Innovare non è prerogativa dei giovani. O, almeno, non lo è in Italia, dove molte imprese 2.0 nascono proprio dalla lunga esperienza degli imprenditori

di Isabella Colombo



**66%**

**DEGLI  
STARTUPPER  
ITALIANI  
HA TRA I 30 E I  
49 ANNI.**

- E non sono pochi neanche gli over 50: raggiungono il 14,4% del totale (dati Unioncamere).

**D**ici startup e pensi a giovani smanettoni in stile Mark Zuckerberg, cresciuti a pane e Internet, che fanno affari sfornando app di successo. In questo luogo comune ci sono due errori.

Il primo: non serve essere geni informatici per aprire un'azienda 2.0. Il secondo: la giovane età non è il presupposto per creare progetti innovativi. «Negli Stati Uniti e in Nord Europa, dove il sistema delle startup è fortemente legato al mondo universitario, gli innovatori sono soprattutto neolaureati» spiega Marco Bicocchi Pichi, presidente dell'associazione Italia Startup (italiastartup.it). «Nel nostro Paese non è così, l'età media degli imprenditori innovativi è 38 anni: ad alzarla sono professionisti di mezza età fuoriusciti dal mondo del lavoro dipendente e che ora giocano la carta dell'imprenditoria. Così realizzano un sogno nel cassetto e si danno una nuova chance lavorativa». Se hai superato i 40 e pensi di avviare il tuo progetto, leggi qui: esperti e innovatori ti spiegano come avere successo.

## **1 Valuta la tua attitudine al cambiamento**

Se stai pensando alla startup come ripiego a un lavoro insoddisfacente o risposta alla crisi, rifletti. «Devi avere chiaro che fare impresa è un cambiamento radicale: i 40 e i 50 sono gli anni della stabilità e della raccolta dei frutti. Qui si tratta di ricominciare da zero» spiega Chiara Burberi, che a 47 anni ha abbandonato una carriera da manager per fondare redooc.it, il sito che spiega la matematica agli studenti in modo divertente.

**Il consiglio in più** «Il senior ha un pensiero più strutturato e questo può essere un vincolo se si fa innovazione» suggerisce Andrea Monti, 43 anni, ideatore di findyouritaly.com, un servizio che porta gli stranieri a scoprire l'Italia meno conosciuta. «Bisogna allenare flessibilità e creatività». Segui startupitalia.eu: è il magazine che pubblica storie ed esperienze di successo.

## **2 Guarda oltre il mondo delle app**

Gli startupper puntano al mercato delle app, ma l'innovazione non è solo questo. «Se non sei un

## **D M** POSSO AIUTARTI? . UNA STARTUP DOPO I 40 ANNI

### SPAZI MULTIFUNZIONE

A sinistra, l'incubatore JCube di Jesi, An ([jcube.org](http://jcube.org)). Sotto la Città della Scienza a Napoli ([www.cittadella.scienza.it](http://www.cittadella.scienza.it)). E, nella prima pagina, Hfarm a Roncade, Tv ([h-farm.com](http://h-farm.com)).

### 3 Gioca in team

«Rispetto a un giovane, che realizza in gruppo le sue idee, il senior parte da solo» dice Marco Biccocchi Pichi. «Ma costruire una squadra è fondamentale: servono soci giovani con nuove competenze e una rete di supporto». Entra in *workher.it*, un progetto dedicato a donne che vogliono realizzare obiettivi anche ricominciando da zero. Qui trovi mentor e consulenti qualificati.

**Il consiglio in più** Quando ci si confronta con futuri soci, collaboratori o investitori, l'età matura dello startupper suscita curiosità. «Non farti frenare dai pregiudizi. Magari capirai che sono solo nella tua testa, come è successo a me» dice Chiara Burberi. «Dal punto di vista pratico l'età per me non ha mai rappresentato un problema».

### 4 Fai valere il tuo know how

Qualche anno in più è sinonimo di esperienza e credibilità. Anche economica. «Per noi è stato facile dialogare con le banche e ottenere prestiti perché possiamo dare garanzie» assicurano Linda e Stefania. «E avendo lavorato in azienda sappiamo come convincere fornitori e clienti».

**Il consiglio in più** «È vero che l'interlocutore ti prende più sul serio se sei adulto, ma in cambio si aspetta di più da te» assicura Monti. «Per questo bisogna andare preparatissimi agli incontri». Per capire cosa vuol dire "innovazione" e cosa cambia tra startup e impresa clicca [startup.registroimprese.it](http://startup.registroimprese.it): è la guida che chiarisce i dubbi.

### 5 Tieni a bada la presunzione

A un certo punto arriva il momento di testare il mercato. «Serve a non investire al buio. I senior, però, tendono a saltare questo passaggio» dice Pichi. «Alcuni danno per scontato che andrà bene, altri hanno paura che il test sia un insuccesso e rimandano perché temono il fallimento».

**Il consiglio in più** «Frequenta gli eventi per startupper, così incontri le persone giuste» conclude Pichi. Il sito [economyup.it](http://economyup.it) informa su convegni e workshop: il 17 e 18 dicembre a Milano c'è *Connected City Hackathon*, una competizione di idee per creare un nuovo modello di città ([connectedcity.talentgarden.org](http://connectedcity.talentgarden.org)), a Bologna il 27 febbraio si tiene *Equity Investment in start-up*, il seminario su imprese e finanziamenti ([bolognastartup.com](http://bolognastartup.com)).

millennial è più facile trovare spazio nei servizi e nella manifattura: noi siamo state selezionate dall'incubatore SpeedMiUp per un progetto che garantisce la qualità dell'olio extra vergine» spiegano le 50enni Linda Loperigolo e Stefania Saitta di Olive Oil Extra Experience ([ooxxoil.com](http://ooxxoil.com)).

**Il consiglio in più** Applicazioni o no, non puoi prescindere dal web: è lì che vivono e comunicano le startup. Il nuovo manuale *#Digital Entrepreneur* di Emanuela Zaccone (Franco Angeli) ti aiuta a capire come gestire l'avvio di un'azienda con i media digitali. Anche frequentare un incubatore è una buona idea. «Lo scambio con i giovani imprenditori è fondamentale» continuano Linda e Stefania. «Noi abbiamo trasmesso la nostra esperienza e loro ci hanno insegnato a gestire i social per comunicare il marchio».



**Backtwork** è una iniziativa dedicata ai senior che aiuta a trovare risorse e competenze ([backtwork.ilsole24ore.com](http://backtwork.ilsole24ore.com)).

**Smau** è la fiera evento itinerante per chi fa innovazione ([smau.it](http://smau.it)).

**itCup Registro** è il premio per startup tecnologiche. Le idee migliori vincono un percorso di mentorship ([www.itcupregistro.it](http://www.itcupregistro.it)).



Sono la nursery delle startup. Gli incubatori forniscono tutto dalla guida per il business plan all'incontro con i finanziatori. Sono in spazi moderni e di coworking dove si viene seguiti da tutor. Li trovi su [italiastartup.it](http://italiastartup.it).



Puoi vincere una borsa di studio per *Out of fashion*, un percorso di formazione sulla moda sostenibile che aiuta la tua impresa a muovere i primi passi (entro l'8 gennaio, [connectingcultures.info](http://connectingcultures.info)).